

# Jak na úspěšnou firemní komunikaci a prezentaci

na sociálních sítích



**Diana Zadáková**  
Social Media Manager



**Kristýna Bartoňová**  
PPC Manager

**“We don’t have a choice on whether we **DO** social media, the question is how well we **DO** it.”**

– Erik Qualman



**Kristýna Bašusová**

PPC manager

[bartonova@evisions.cz](mailto:bartonova@evisions.cz)

[www.evisions.cz](http://www.evisions.cz)



**Diana Zadáková**

Social media manager

[zadakova@evisions.cz](mailto:zadakova@evisions.cz)

[www.evisions.cz](http://www.evisions.cz)

Bellinda



COURTYARD<sup>®</sup>  
BY MARRIOTT



Rýdl  
SPERKY





I. část



II. část

1. Úvod do sociálních sítí – charakteristika, data
2. Čtyři principy úspěchu na sociálních sítích
3. Prezentace a sociálních sítích prakticky



I. část



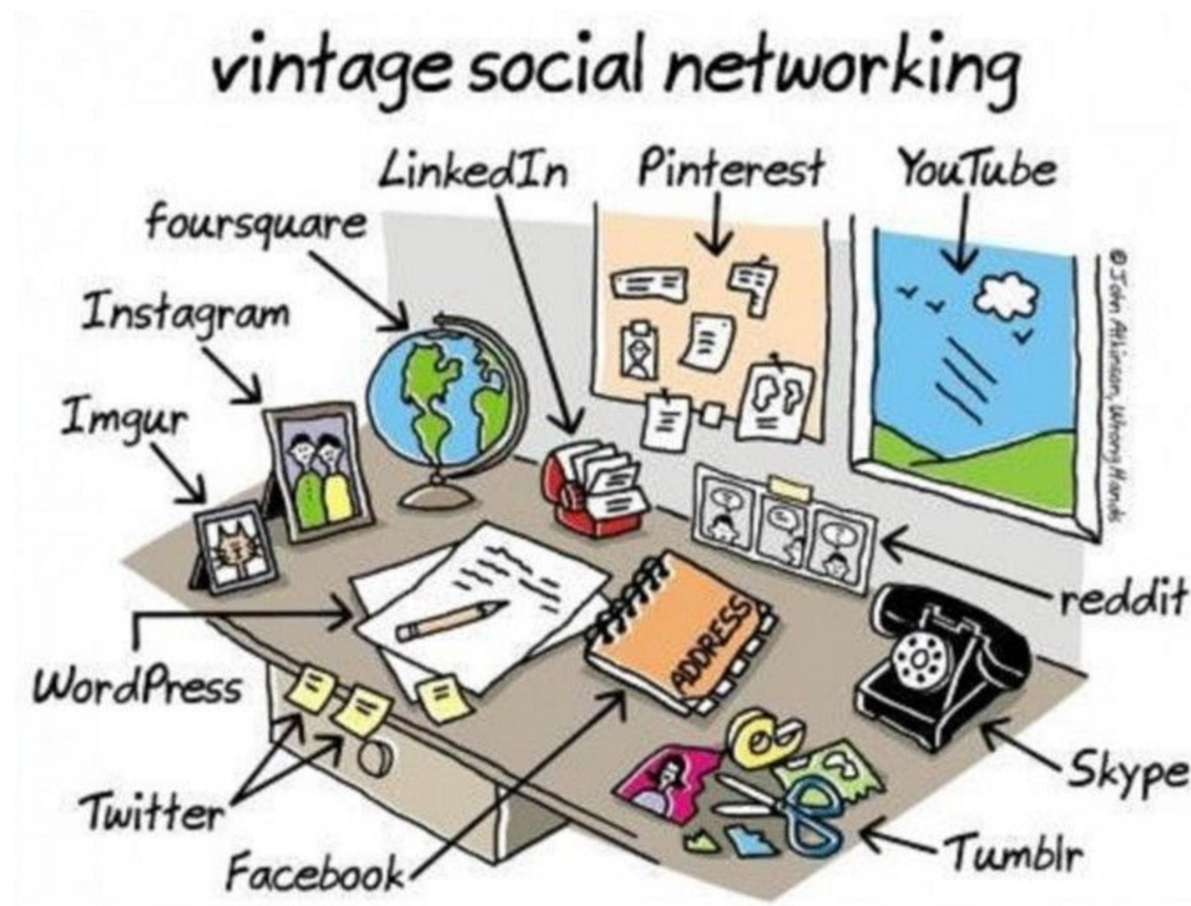
II. část

1. Kdy a jak investovat do reklamy na sociálních sítích?
2. Sociální sítě a jejich využití pro B2C a B2B firmy
3. Sociální sítě a možnosti reklamy
4. Reklama na Facebooku, Instagramu a LinkedInu

# 1. Sociální sítě – charakteristika, data



## Jak to všechno začalo (svět bez socialu)



Nejpopulárnější  
platformy  
sociálních sítí.

V čem se liší?

### Social media explained with coffee



I like coffee.



I am drinking  
#coffee.



I am good  
at drinking coffee.



Watch me as  
I drink coffee.



Follow my feed  
full of #coffee.



Watch me dancing  
while drinking coffee.





	Facebook	YouTube	Instagram	LinkedIn
Demographic	All ages, 53 % female	All ages, 62 % male	Most 18-29, 68 % female	Most 25-54, 56 % male
Format	Text, image, video	Video	Image, video	Text with video
Great for	Promoting, building community, branding	Solving problems with tutorials, fun	Branding, making personal connections, promoting	B2B lead generation, recruiting
Challenge	Low organic reach	Time and resource intensive	Creativity required	Get followers on business profile
Marketing goals	Build community, branding, sales	Attract new customers, customer care	Connect with (potential) customers	Become thought leader

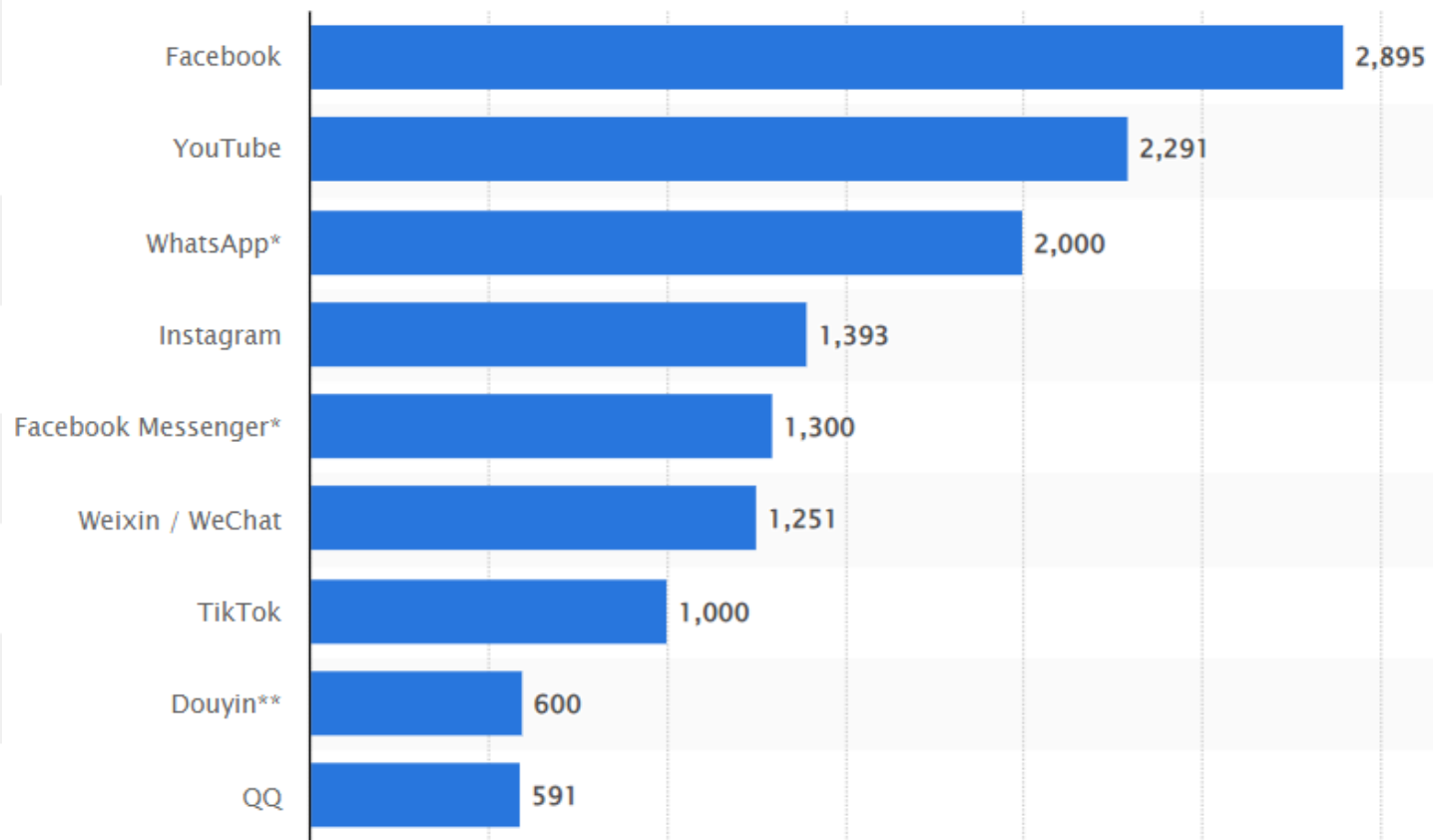
Zdroj: Socialmediatoday



## Nejpopulárnější aplikace celosvětově

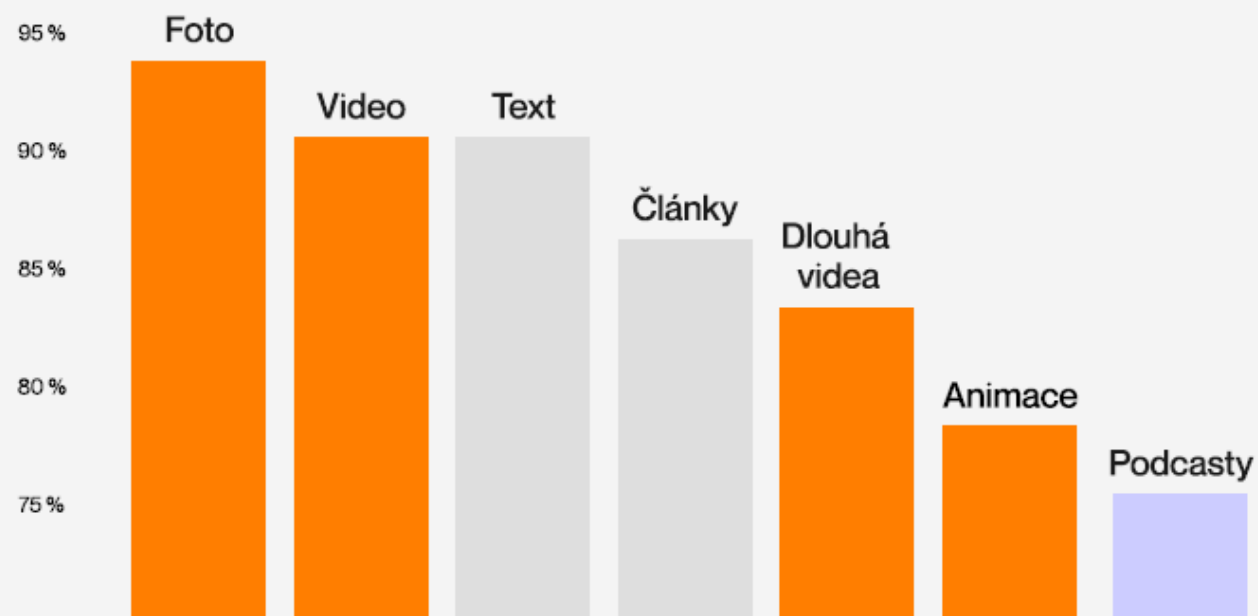
App	Downloads 2021
TikTok	656 million
Instagram	545 million
Facebook	416 million
WhatsApp	395 million
Telegram	329 million
Snapchat	327 million
Zoom	300 million
Facebook Messenger	268 million

## Počet uživatelů sociálních sítí v mil.

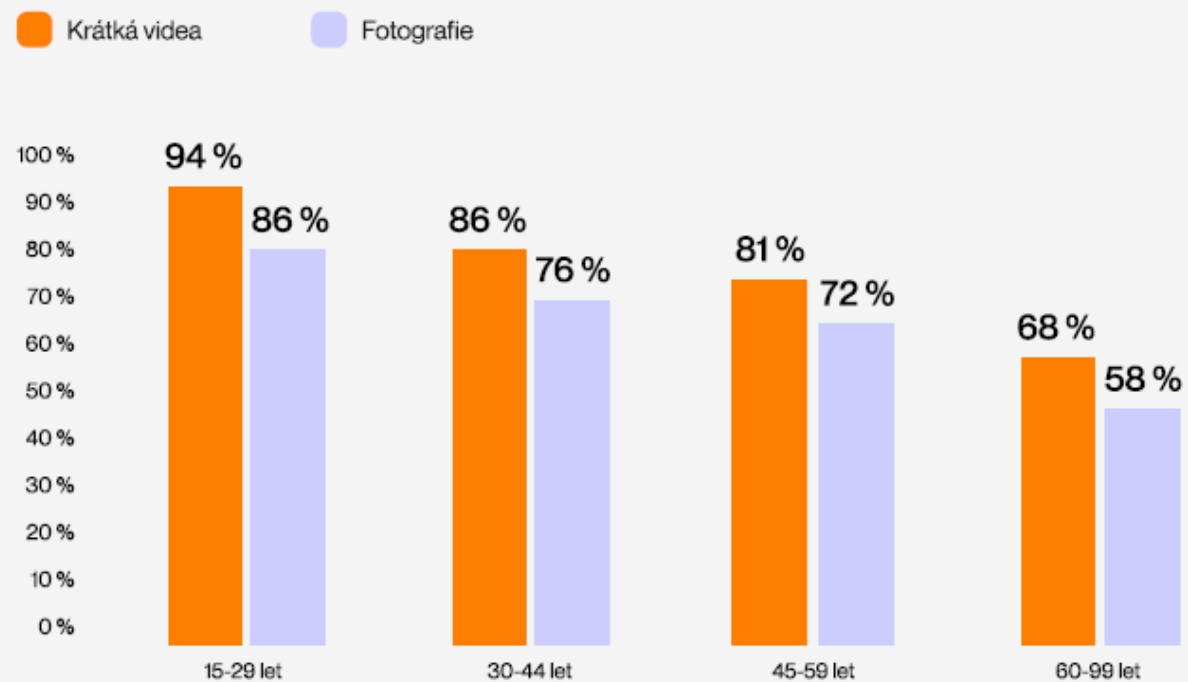




## Oblíbenost formátů



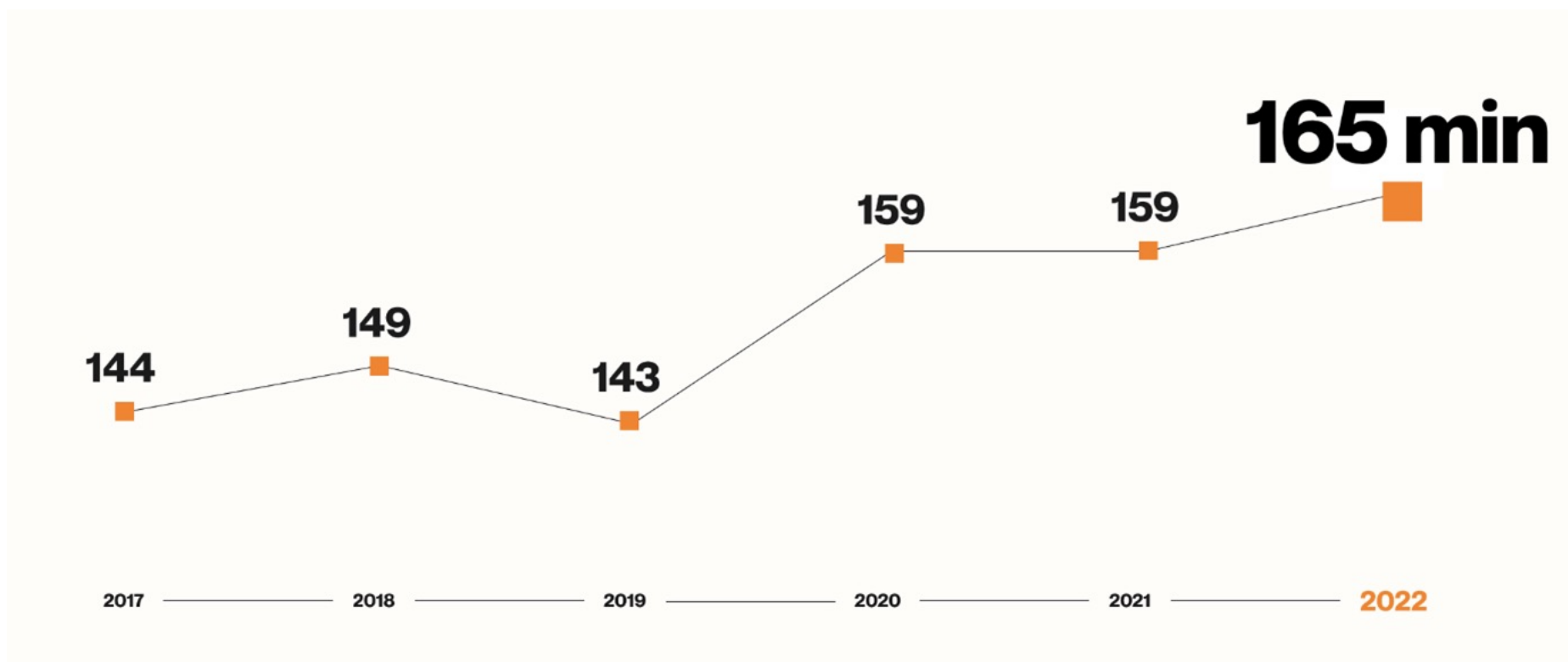
## Oblíbenost vybraných formátů podle věku



## Sociální sítě v ČR

Češi tráví na sítích v průměru 2 hod a 45 min denně.

Důvod? Více lidí na sítích, růst mobilní komunikace, digitalizace, nové sociální sítě (naplňují nové potřeby).



## Sociální sítě v ČR

### Frekvence používání

Podíl uživatelů, kteří jsou na sociálních sítích každý den



94 % 15-29    78 % 15+    60 % 60+

### Kdo je na sítích nejvíc?

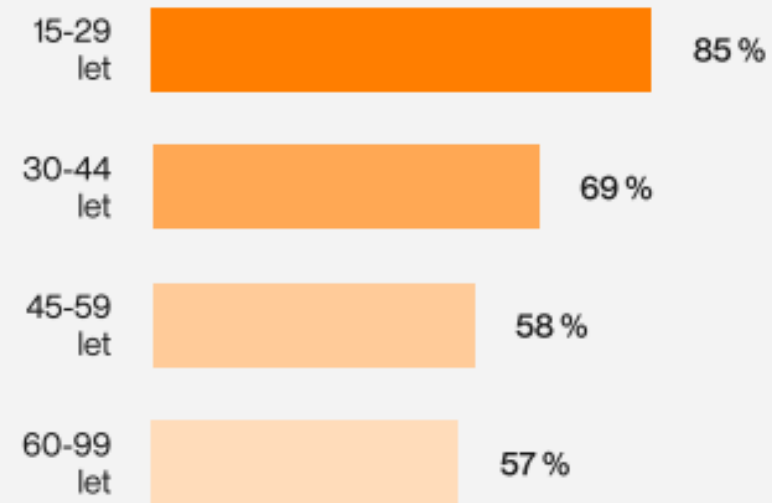
Procento uživatelů, kteří jsou na sociálních sítích v průměru přes hodinu denně



71 % Ženy    64 % Muži

### Kdo je na sítích nejvíc?

Procento uživatelů, kteří jsou na sociálních sítích v průměru přes hodinu denně



Sociální sítě v roce 2022

Zdroj: AMI Digital index 2022

## Sociální sítě v ČR

- Proč Češi tráví tolik času na sociálních sítích?



## Příležitosti a výzvy

- ✓ Čím dál větší počet lidí na sociálních sítích
  - ✓ Čím dál více stráveného času na sociálních sítích
  - ✓ Facebook stále vede
  - ✓ Potenciál je ale i na jiných platformách
  - ✓ Generace Z stárne a roste její nákupní potenciál
- Čím dál větší konkurence
  - Větší bannerová slepota
  - Čím dál nižší organický dosah
  - Nutná strategie
  - Důraz na kreativitu

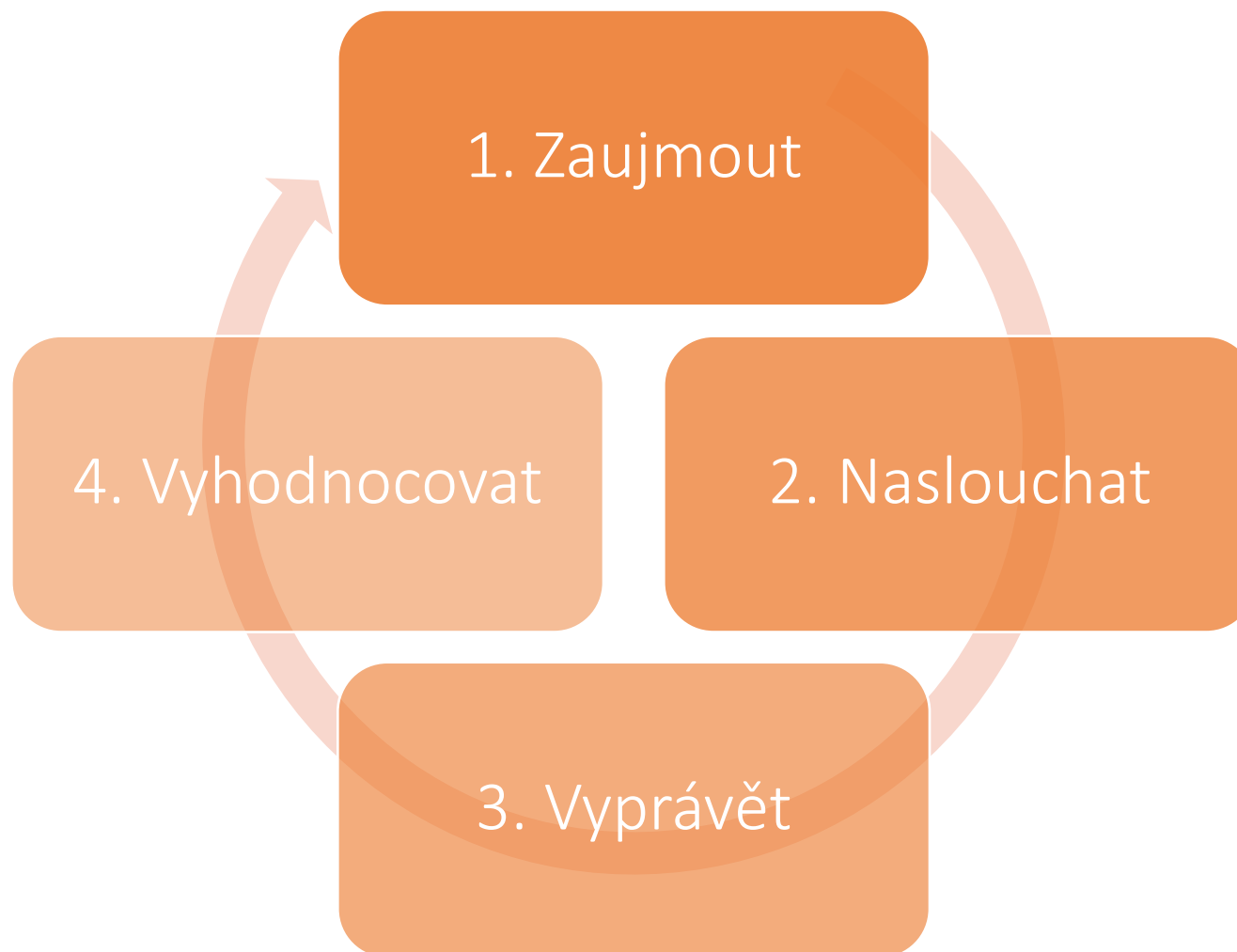
## 2. Čtyři principy úspěchu na sociálních sítích







Úspěšné značky na sociálních sítích umí:

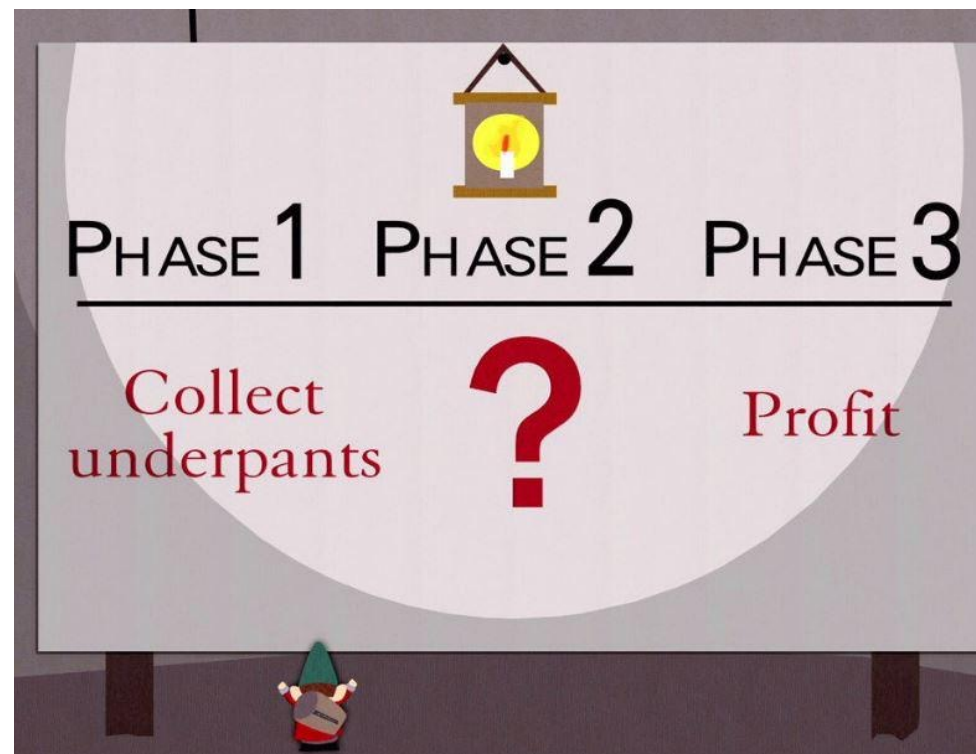


Zdroj: Jak na sítě (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)



## ČASTÉ CHYBY (DŮVODY NEÚSPĚCHU)

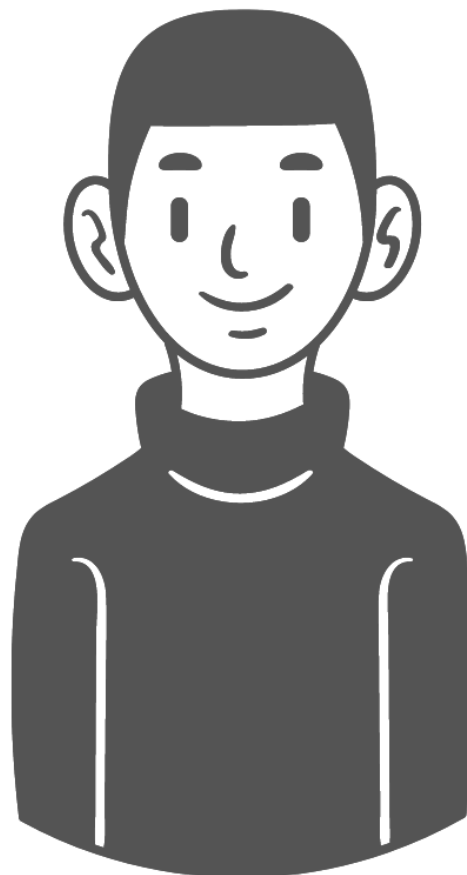
- Mnozí si myslí, že sociální sítě = hon za fanoušky
- Progresivní si myslí, že čím víc lajků, tím víc Adidas
- Oboje je blbost 😊
- Fanoušci vám kasu nezaplní
- Soutěže vaší FB stránku nespasí
- Většina firem je na socialu, ale neví proč
- Dost často **neměří** svůj (ne)úspěch
- Stále je to více **monolog** než dialog
- Cílovka jsou všichni
- Bez strategie na social nelez





## Jak se chová běžný uživatel sociálních sítí (Karel)

- Jde mu jen o sebe.
- Je zmatený.
- Je líný.
- Je roztěkaný.
- Je nepozorný.
- Je znuděný.
- Je zmlsaný.
- Nevěří vám.
- Všechno už viděl.
- Nemá čas.



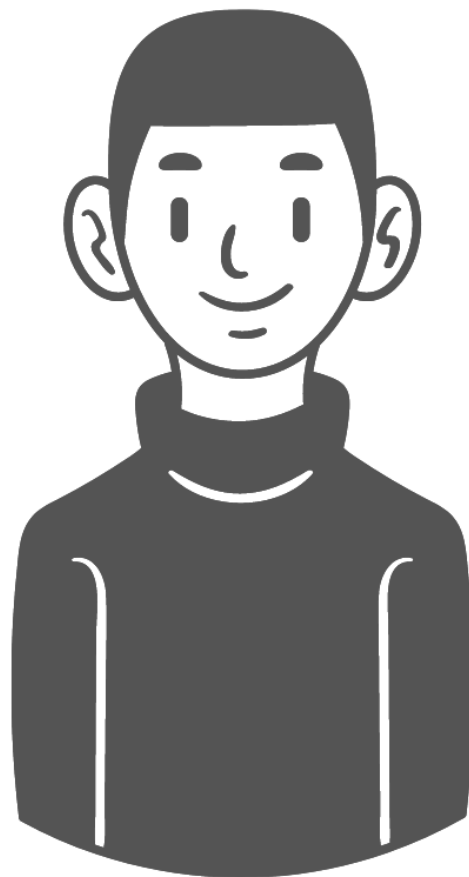
Karel

Úkol: Zaujmout Karla!



## Proč Karel chodí na sociální sítě?

- Chce zůstat v obraze. (FOMO)
- Buduje obraz sám sebe.
- Buduje smečku (fanbase).
- Rozšiřuje obzory.
- Chce se bavit.



Karel

Umění zaujmout  
=  
získat pozornost



Lidé postřehnou ty příspěvky, které:

- a) souvisí s jejich aktuálními potřebami,
- b) vyvolají v nich silné emoce,
- c) výrazně se odlišují od ostatních.



Než začnete lovit zákazníky, měli byste si ujasnit, **co chcete a jak toho dosáhnete.**

Štěstí přeje těm, kteří myslí strategicky!

## Jak se tvoří strategie pro sociální sítě?

Firemní strategie

Obchodní a marketingová strategie

Social media strategie

## Co musíte vědět, než začnete tvořit social media strategii

1. **CO** - Kdo jste, co prodáváte, jaké jsou vaše hodnoty
2. **KOMU** - Kdo jsou vaši zákazníci, jaké jejich potřeby váš produkt řeší
3. **PROČ** – Jaké je vaše USP
4. **JAK** - Jaké máte dlouhodobé a krátkodobé cíle, jaká je vaše marketingová / obchodní strategie
5. **KDE** - Na jakých sociálních sítích chcete být vidět a za jakým účelem



## Co by měla obsahovat social media strategie

### 1. Analytická část

- Analýza současného stavu profilu na sociálních sítích
- Analýza prezentace konkurence na sociálních sítích

### 2. Strategická / business část

- Návrh vhodných cílů pro sociální sítě, metrik a KPI
- Popis cílové skupiny a možné způsoby jejich oslovení skrze sociální sítě
- Identifikaci klíčových marketingových sdělení pro jednotlivé platformy sociálních sítích a zakomponování USP

### 3. Obsahová a komunikační strategie

- Doporučený tone of voice pro komunikaci značky na sociálních sítích
- Návrh kreativní strategie
- Vizuální obsah - práce s fotkami, grafikou a videi – doporučené formáty (příspěvků), rozměry, atraktivita, relevance
- Určení frekvence publikace

### 4. Strategie placené propagace (tj. pro reklamy na sociálních sítích)

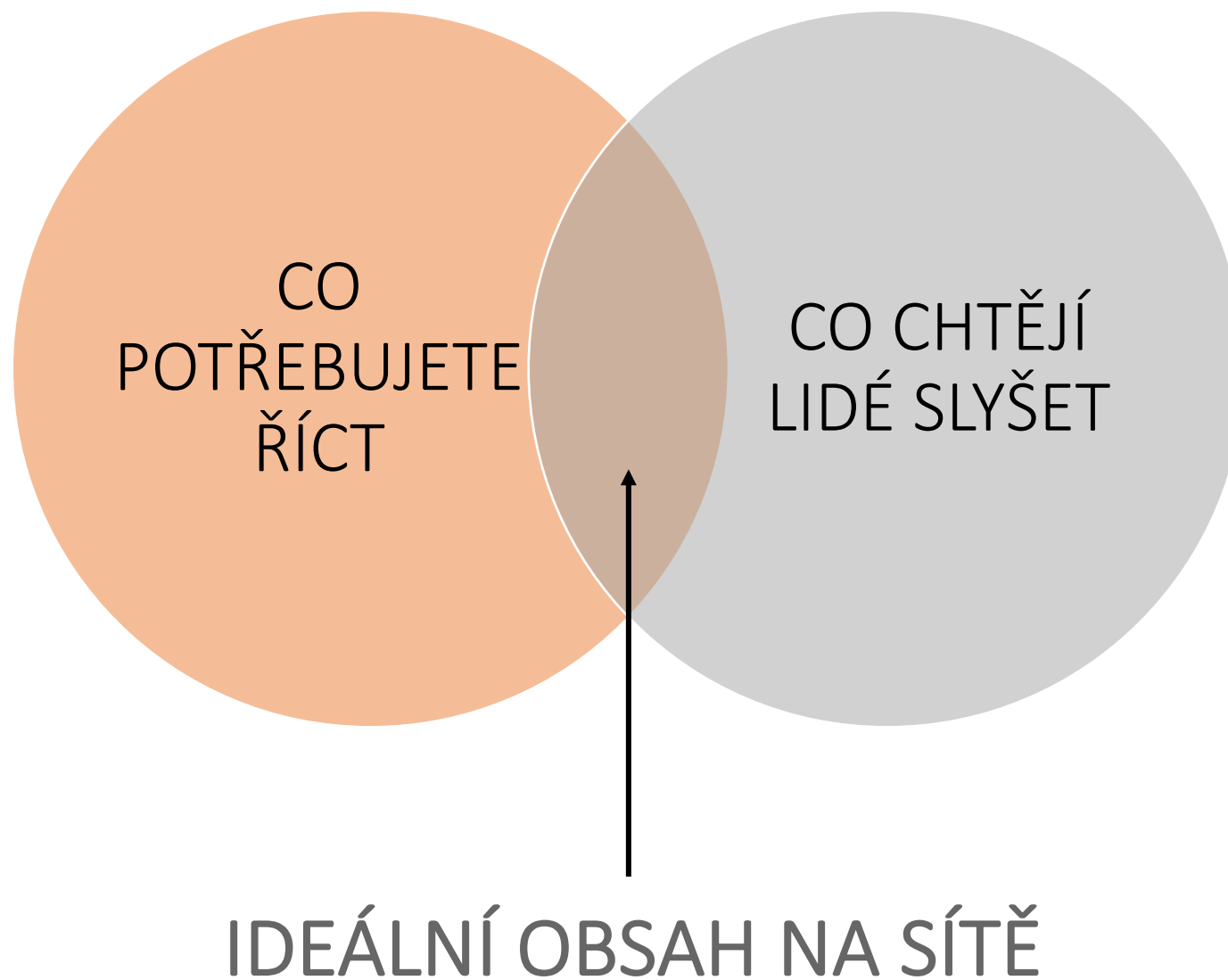
- Návrh vhodného cílení kampaní
- Návrh rozpočtu a odhad výkonu

### 5. Akční plán



*Ukázka: vycpávkový post*

Zdroj: Jak na síť (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)





## Co na ty sítě pořád dávat?

### 1. Zábava

**IKEA** 30 September 2020 · 🌐

I když zrovna nevykopete auto a nebude z vás milionář, pořád se můžete stát vášnivým zahrádkářem. 🌱 V IKEA máme květináče pro všechny druhy zeminy.

Aby při hledání pokladu nepřišla hlína nazmar

DAIDAI  
Květináč, 9 cm  
39,-

Click to view products

4.4K 94 comments 100 shares

**MIXIT.cz - NAMÍCHEJ SI SVOJE MÜSLI** 13 December 2020 · 🌐

Věštecká SOUTĚŽ o 3 poukazy. Hlasujte, jestli budou Vánoce na sněhu nebo bez sněhu. Určitě ale budou plné dobrot! 😊

Vánoční nadílka Mixit 🙌🌲 <http://mix.it/vanoce-s-chuti>

P.S.: Mixit jede na plné obrátky a vaše balíčky předáváme dopravcům již 1 den od zaplacení! 😊... See more

**VÁNOCE:**  
**NA SNĚHU** **BEZ SNĚHU**

0:07 / 0:10 S CHUTÍ MIXIT

954 423 comments 31 shares



## Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava

2. Vzdělání a inspirace

**TOP 3 knihy o sociálních sítích**

**Jak na sítě**  
(M. Losekoot, E. Vyhnánková)

Ovládněte 4 principy úspěchu na sociálních sítích. Značky musí umět zaujmout, naslouchat, vyprávět a vyhodnocovat.

**Milion sledujících:  
Jak získávat nové followery na sociálních sítích**  
(B. Kane)

Jak rychle získat velké množství sledujících, jak vytvářet osobní, unikátní a hodnotný obsah a budovat svoji značku skrze populární platformy?

**Digitální minimalismus**  
(C. Newport)

Zkroťte návykové technologie a získejte zpět svůj čas a koncentraci.

@diankaella

### Jak si oblíbit běh, když tě nebaví?

**Najdi si parťáka** **Sleduj svůj progres v appce** **Zpomal tempo**

**Běhej s hudbou** **Střídej trasy** **Připomínej si „proč“**




## Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava
2. Vzdělání a inspirace
3. Zákulisí

**Angry Beards**  
15 February at 18:09 · 🌐

Dnesky nám je 27! 🥳  
Letí to s váma strašně rychle. Adamovi teda až 18. 2. ale dort jsme dostali už dneska. Doufali jsme ve striptérky a tvrdý drogy, ale tak zatím se ve firmě otukáváme a zjišťujeme, co komu udělá radost. Za rok už budou kolegyně a kolegové vědět. 😊 Jestli si vůbec něco můžeme přát, tak jen ať můžeme dál vymějšlet ptákoviny, který vás budou bavit. Aspoň dalších 27 roků. 🍷



[View Similar Products](#)

👍❤️🥳 Tomáš Červenka and 507 others 106 comments 3 shares





## Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava
2. Vzdělání a inspirace
3. Zákulisí
4. Prodej

MIXIT.cz - NAMÍCHEJ SI SVOJE MÜSLI  
6 February at 14:02

Nejprve se vám na jazyku rozpustí osvěžující jahodový prach, který zjemní bílá čokoláda s jogurtem <http://mix.it/zamilovane-mandle>

MIXIT.CZ  
Pražené mandle s jogurtem a jahodami [Shop Now](#)

835 131 comments 33 shares

Alza.cz  
Sponsored

Právě teď k myčkám Bosch tablety Finish Quantum ultimate na šest měsíců ZDARMA!

ALZA.CZ  
S myčkami Bosch vždy sázíte na jistotu. Společnost Bosch přichází s výhodnou akcí, ve které můžete získat ke každé z... [Shop Now](#)

183 16 comments 1 share



Už víte, jaké okruhy sdílet. Nyní přichází na řadu forma.

- Návody
- Case studie
- Grafy
- Komiksy
- Recenze
- Soutěže
- Ilustrace
- FAQ
- Webináře
- Infografiky
- Rozhovory
- Mindmapy
- Meme
- Články
- Hry
- Aplikace
- Fotky
- Video
- Výzkumy
- Kvízy
- Citáty
- Vlogy
- Události
- Názory
- Seznamy
- Checklisty
- Tipy a triky
- Upoutávky
- Gify
- Galerie
- Ankety
- Podcasty
- ....





## Metriky vybírejte dle cílů

Co vás zajímá?	Metrika	Co to znamená?
<b>Jak dobře jsme vidět</b>	Dosah (reach)	Počet oslovených uživatelů
	Zobrazení (impressions)	Počet zobrazení uživatelům
	Zhlédnutí (video views)	Počet uživatelů, kteří viděli alespoň 10s
	Návštěvy profilu (profile visits)	Počet návštěv profilu
<b>Jak se daří zapojovat publikum</b>	Zapojení (engagement)	Počet liků, komentářů, sdílení, kliknutí
	Engagement Rate	Kolik % lidí z těch, co obsah viděli, na něj zareagovalo
	Uložení (savings)	Počet uložení příspěvku
<b>Jaký je zájem o produkty/služby</b>	Kliknutí (link clicks)	Počet prokliků na odkaz / web
	Konverze, leady	Počet / výše konverzí a leadů ze sociálních sítí



## Shrnutí

1. Facebook jako průkopník sociálních sítí.
2. Potenciál je i na jiných platformách.
3. Lidé vás budou na sociálních sítích hledat!
4. Úspěšné značky na sociálních sítích umí: zaujmout, naslouchat, vyprávět a vyhodnocovat.
5. Zaujmout = umění získat pozornost (Karla).
6. Naslouchat = pochopit cílovou skupinu, začít strategií.
7. Přizpůsobte vyprávění sociální síti, vytvořte si obsahový plán.
8. Vyhodnocujte, a podle toho upravujte další obsah.

## 3. Praktická část sociálních sítí





## Dva základní modely, jak na sociálních sítích prorazit:

### 1. Organicky



- Nutný kvalitní obsah
- Umět naslouchat, vyprávět
- Důraz na community

### 2. Výkonnostně



- Placená inzerce
- Nutné znalosti o (FB) ads, analytice
- Různé možnosti cílení



## Formáty příspěvků na FB:

- Fotografie
- Videá
- Fotoalba
- Carousel
- Živá vysílání
- Události
- Texty
- 360° obsah
- 3D posty
- Link posty
- Stories
- Reels



## Jak funguje lidské oko aneb co zaujme?

1. Fotka
2. Copy (textace)
3. Značka, které to sdílela
4. Počet komentářů, liků atd.



D.A.S. ČR

53m · 🌐

Není pro nás podstatné, zda spíte na zádech, nebo na břiše. 😬 Ale máme radost, když díky nám spíte klidně a bez starostí! 🇨🇪



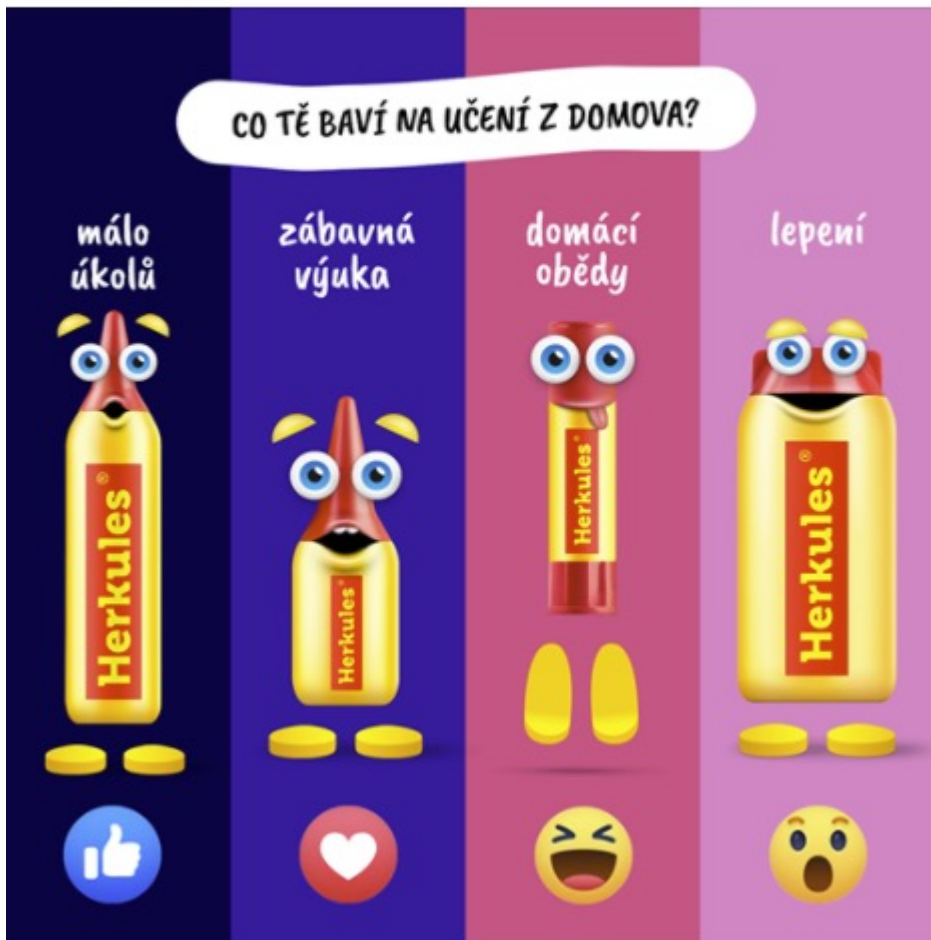
👍👎😬 Maki Kuchynková and 64 others

9 comments 4 shares



Lepidlo Herkules  
14 May 2020 · 🌐

Někdo už se vydal do školy, jiní si naopak domácí výuku užívají a zatím by neměnili. 😊 Hlasuj a dej nám vědět, jak jsi na tom ty. 🙋



734

43 comments 5 shares



ŠKODA Česká republika

3 February at 15:00 · 🌐

Získá si tě z nuly na sto.



2.2K

358 comments 78 shares



Ehrmann ČR, SR

18 August 2020 · 🌐



966

33 comments 52 shares



**aktin** • Původní zvuk

**aktin** • Svět by byl krásný, kdyby ke skvělému tréninku stačilo milé slovo od někoho blízkého. 😊 Co zaručeně dodá chuť cvičit tobě? 🙌

A co je tedy základem dobrého tréninku?

1. Kvalitní, vyvážená strava
2. Rest days
3. Cítit se zdravý/á
4. Být dobře vyspaný/á
5. Dostatečné pití
6. Mít správnou motivaci

Tak si dneska dobře zacvič! 🙌

#cviceni #aktincz #motivace #makamnasobe #aktinreels #gymreels #gymfunny #funnygymmemes #funnygymreels #aktin #gymmotivation

1 d

**katinka.berger** 🤔🤔🤔 tohle není trénink! Tohle je flakani. ❤️  
1 d 2 To se mi líbí Odpovědět

**mocika274** Andyyy 😊 ❤️  
1 d 1 To se mi líbí Odpovědět

**t0xicne0n** Tomu, co je na videu, nemuzu říkat dobrý trénink 😊 ❤️  
1 d 8 To se mi líbí Odpovědět

**janulka\_f** Ánooo.. 😊 ❤️  
1 d 1 To se mi líbí Odpovědět Zobrazit překlad

**filipo.toth** Este ze som skaredy a nic take sa mi stat nemoze 🙄 ❤️

To se líbí barty777777 a 4,111 dalším

PŘED 1 D

Přidejte komentář... Zveřejnit

## Top benefity ořechů



**Kešu**

**hořčík**

Pozitivně ovlivňuje spánek a působí preventivně proti křečím



**Mandle**

**vitamin E**

Má antioxidační účinky



**Vlašáky**

**omega-3**

Podporují zdraví mozku, srdce a cév



**Para**

**selen**

V těle se vyskytuje v enzýmech s antioxidační aktivitou



**Lískáče**

**nenas. mas. kyseliny**

Podporují zdraví srdce a cév

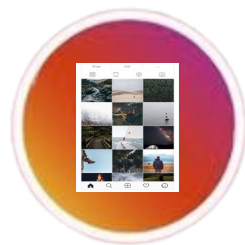


**Pistácie**

**karoteinoidy**

Podporují normální funkci zraku skrze ochranu oka před volnými radikály





### Instagram post

### Instagram Stories

### Instagram Reels

**Typ obsahu**

Zůstává na zdi

Zmizí po 24 hod

Zůstává na zdi

**Médium**

Obrázky (foto)

Vertikální foto / video

Vertikální video

**Délka (limit)**

-

Max 60s

Až 15 min

**Hodí se pro**

Běžný obsah

Behind-the-scenes

„Krátka“  
(funny/cool) videa

**Zacílení**

Současné a nové publikum

Současné publikum

Nové publikum

## II. část: Reklama na sociálních sítích



## Reklama

1. Kdy a jak investovat do reklamy na sociálních sítích?
2. Před vstupem na sociální síť
3. Sociální sítě a možnosti reklamy
4. Reklama na Facebooku, Instagramu a LinkedInu

# 1. Proč a kdy investovat do reklamy?





## Kam investovat?

- Jaká sociální síť je nejlepší pro reklamu?
- Nejlepší pro B2C/B2B firmy?
- Nejlevnější?







## Two ways marketing works



Source: Binet & Field 2013



## Důležité otázky před výběrem platformy

- Co jsou hlavní obchodní cíle?
- Co jsou hlavní cíle webové stránky?
- Kdo je naše cílová skupina?
- Jak s naší cílovou skupinou komunikuje konkurence? Kdo je naše konkurence a kde se nachází?
- Jaké jsou možnosti jednotlivých reklamních platforem/sociálních sítí?



# Analýza konkurence

Keyword profiler ^

Website profiler v

Viditelnost ve vyhledávači

Top stránky

Top subdomény

Kanibalizace

Konkurenční domény

Konkurenční stránky

Content gap

http+https

www.kilpi4you.cz

Domain + subdomains



ZÍSKAT DATA

# Konkurenční domény

Konkurenční domény 904 konkurentů

Filtrace

Stáhnout data

DOMÉNA	POČET STEJNÝCH KLÍČOVÝCH SLOV	PODÍL PŘEKRYTÍ KLÍČOVÝCH SLOV
<a href="#">heureka.cz</a>	17	0,17 %
<a href="#">altisport.cz</a>	16	0,16 %
<a href="#">shopkilpi.cz</a>	16	

## Knihovna reklam

Knihovna reklam je cesta ke zvýšení transparentnosti reklam, jelikož se jedná o komplexní prohledávatelnou sbírku všech v současnosti běžících reklam napříč všemi aplikacemi a službami Facebooku, a to včetně Instagramu.



### Vyhledat reklamy

Vyberte kategorii a začněte hledat.

📢 Problematika, volby nebo politika

📄 Prohledat všechno

Hledejte reklamy od kandidátů na post veřejného činitele a reklamy týkající se voleb, lidové iniciativy nebo sociální problematiky.

📢 Hledejte reklamy podle klíčového slova nebo jména inzerenta



The screenshot shows the LinkedIn interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Work, Messages, Notifications (3), Profile, Products, and Inboxes (3). Below this is a search bar and a row of buttons: '+ Sledovat', 'Navštívit web', and 'Více'. A secondary navigation bar includes 'Domů', 'O nás', 'Příspěvky', 'Práce', 'Lidé', and 'Videa'. The main content area features a post from 'DAS' (21 707 followers) with the text: 'Reklamy od společnosti DAS. Ve vašem zdroji se mohou zobrazovat následující reklamy. Uvedené nabídky se na vás nemusí vztahovat. Více informací'. The post content is in Dutch: 'De eventmanager was pas gestart met zijn nieuwe baan, toen hij ontslagen werd. Er was een arbeidscontract voor bepaalde tijd afgesproken. Lees meer.' Below the post is a photo of a modern building. To the right, a sidebar lists related pages: 'ARAG Nederland' (8 343 followers), 'DAS Difesa Legale' (8 057 followers), and 'DAS UK Group' (4 349 followers), each with a '+ Sledovat' button.

# Sociální sítě

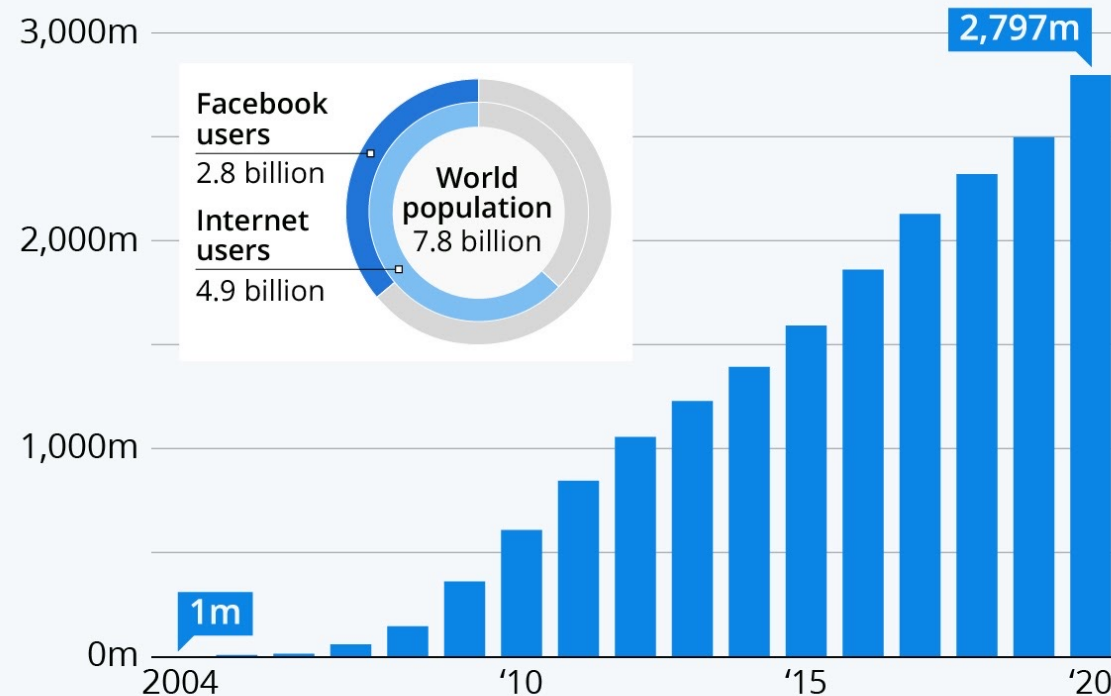


## Facebook

- Stále rostoucí síť
- 6,5 milionů uživatelů v ČR
- Nejlepší cílení (nejen na zájmy)
- Umožňuje cílení na zařízení
- Precizní měření (Facebook Analytics)

### Facebook Keeps On Growing

Number of monthly active Facebook users worldwide



Facebook users as of the end of the respective year;  
world population and internet usage estimates as of Dec. 31, 2020

Sources: Facebook, Internet World Stats



## LinkedIn

- Kvalitní publikum  
(vhodné pro HR kampaně)  
2 miliony uživatelů v ČR
- Možnost zacílení na firmy
- Nákladnější (vyšší CPC)



## Instagram

- Správa reklam přes Business Manager
- 2,8 milionů uživatelů
- Stejné možnosti cílení jako Facebook Ads



## Další možnosti

- Tik Tok
- Pinterest
- Twitter
- Youtube





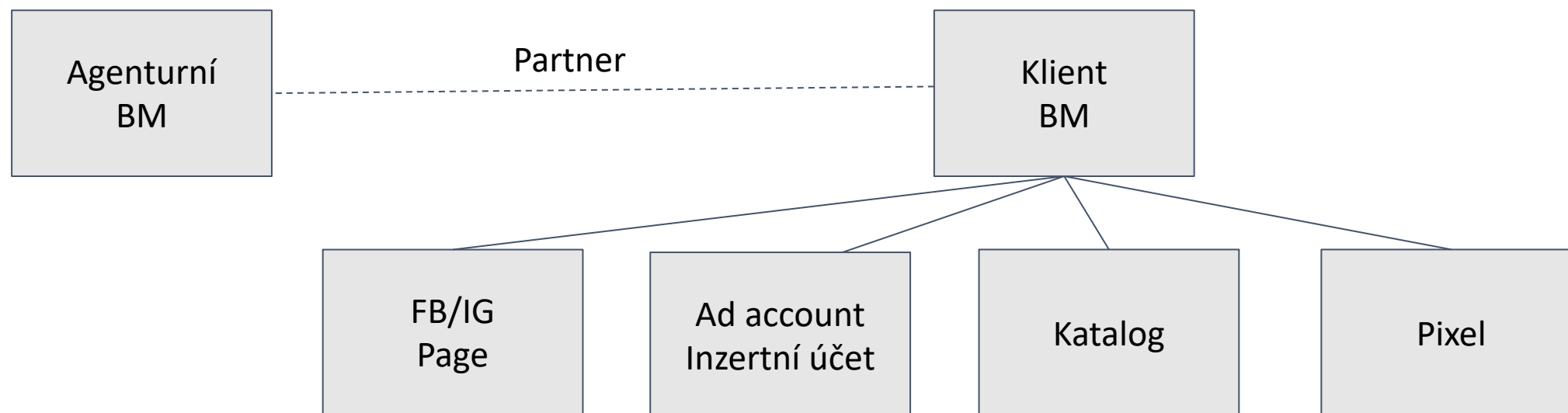
# Jak na reklamu na Facebooku a Instagramu



# Business Manager



- I v případě, že Vám bude Facebook Ads reklamy spravovat agentura nebo freelancer, je dobré mít vlastní BM
- Agentura by vždy měla dostat partnerský přístup – k BM i Pixelu
- Vlastnictví BM, stránky, pixelu, domény – to vše musí zůstat na straně firmy





## Nezapomínejte na měření

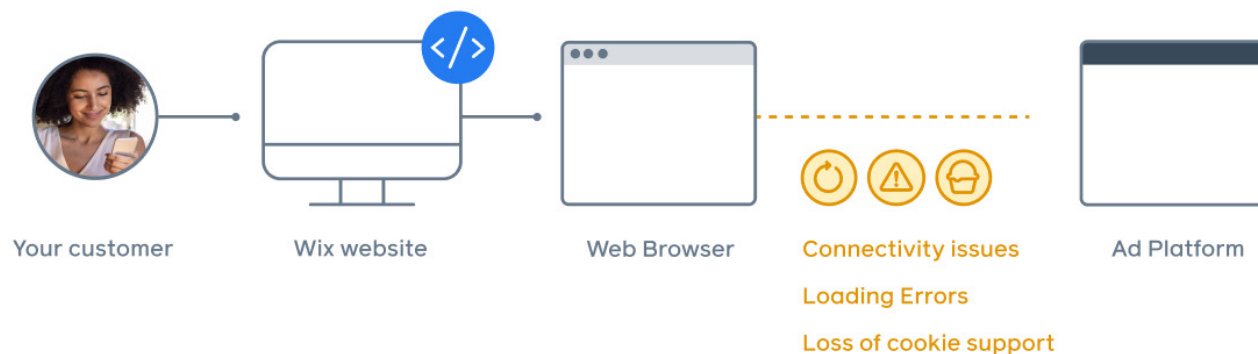
- JS script implementovaný na webových stránkách
- Díky němu získáváme data o uživateli a můžeme s nimi dál pracovat
  - pomáhá v cílení reklamy - využití algoritmu
  - Segmentovat uživatele dle navštívených stránek
  - Segmentovat dle nákupní fáze (contentView, addToCart, Purchase)





## Nezapomínejte na měření

### BEFORE With Facebook Pixel

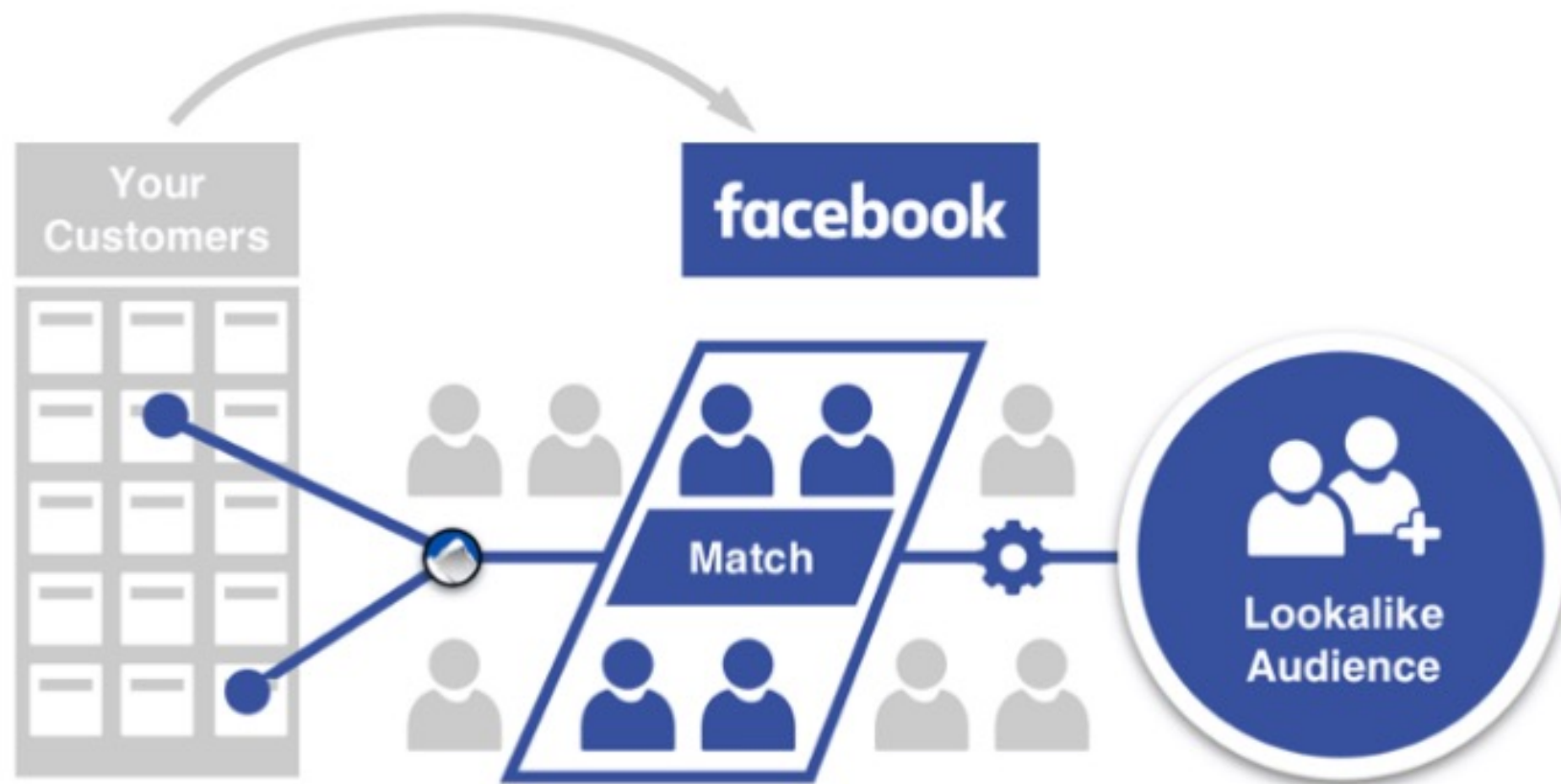


### AFTER With Conversions API





## FB pixel -> příprava publik



# Typy kampaní



## Typy kampaní

- Akviziční kampaně (zaměřené na dosah, zobrazení, návštěvu stránky)
  - Cílení na zájmy
  - Cílení na podobná publika (1-10 %) z návštěvníků, lidí co nakoupili či z e-mailového seznamu
- Remarketingové kampaně (zaměřené za zpětné oslovení návštěvníků stránky)
  - Klasický remarketing
  - Dynamický remarketing
  - Cílení na seznam e-mailových adres





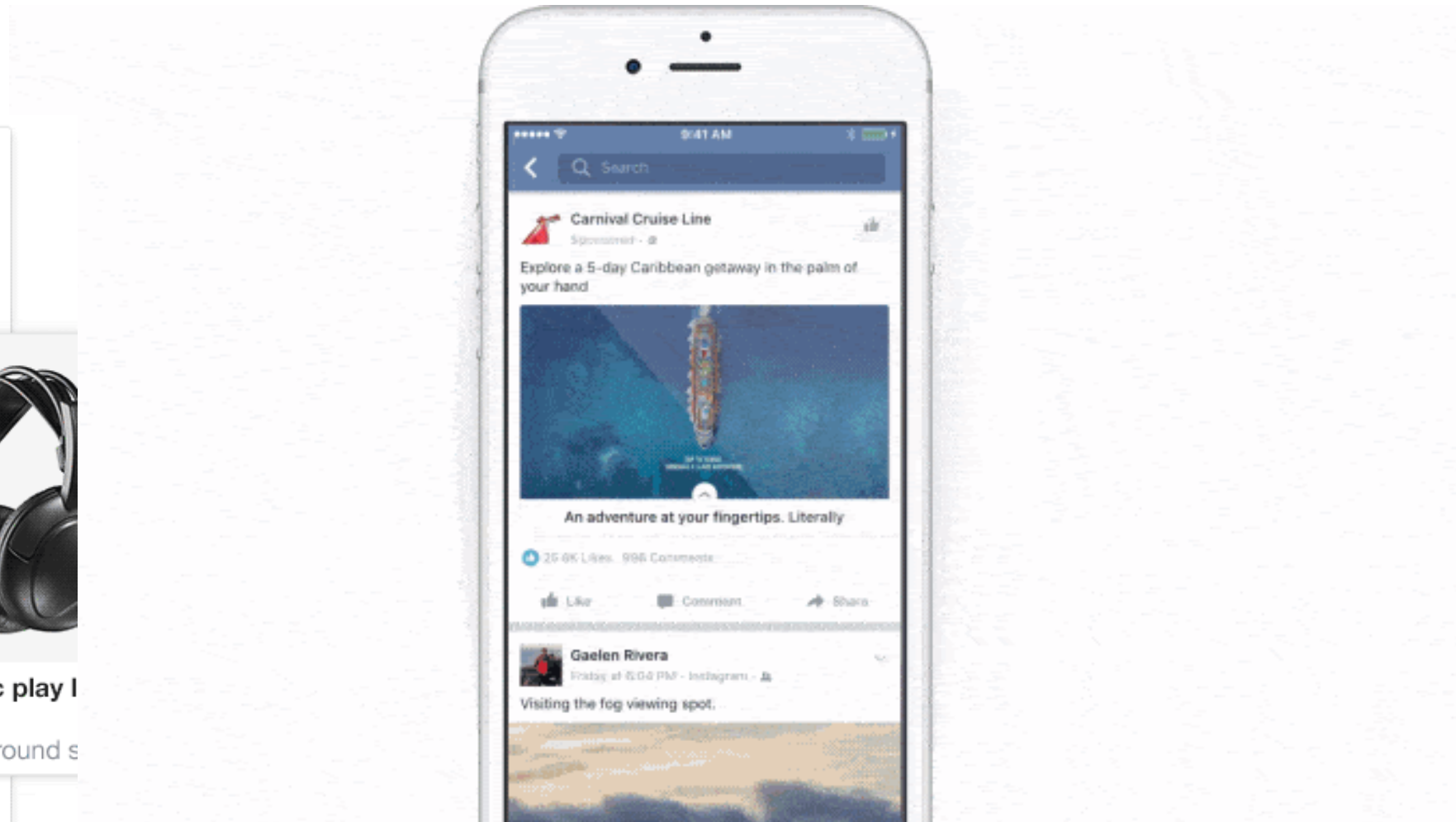
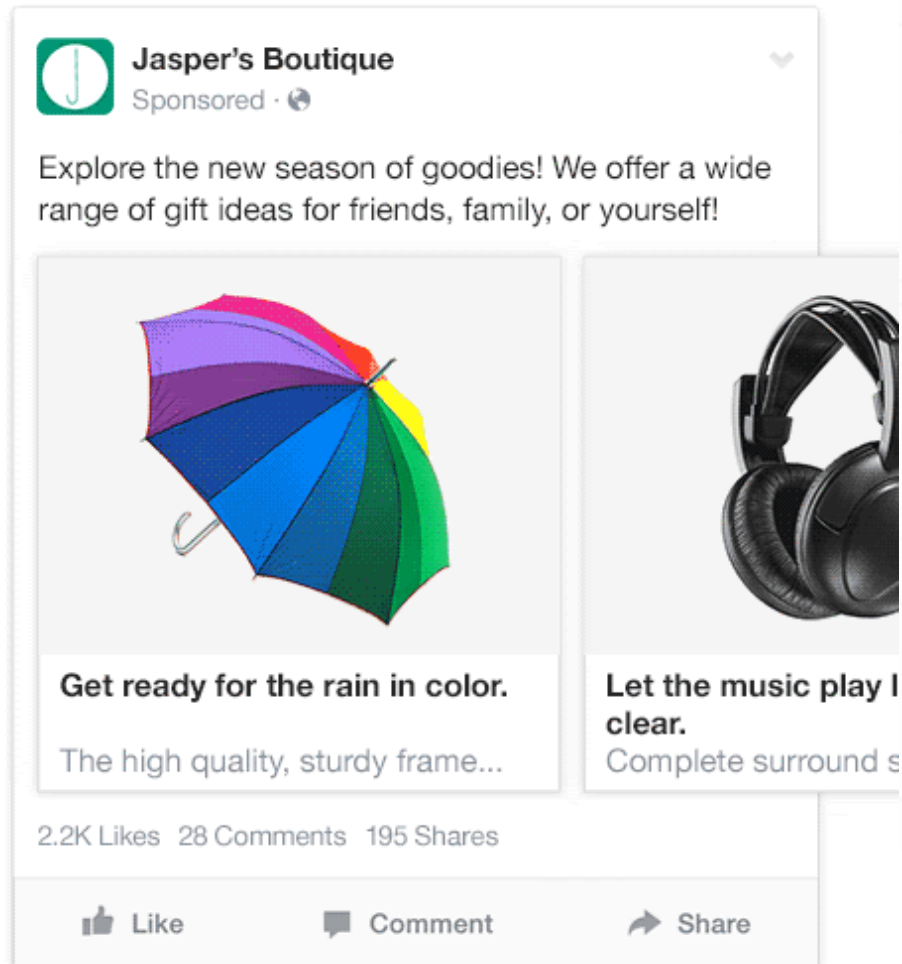
## Metriky vybírejte dle cílů

Co vás zajímá?	Cíl	Co to znamená?
<b>Chceme být vidět</b>	Dosah (reach)	Počet oslovených uživatelů
	Zobrazení (impressions)	Počet zobrazení uživatelům
	Zhlédnutí (video views)	Počet uživatelů, kteří viděli alespoň 10s
	Návštěvy profilu (profile visits)	Počet návštěv profilu
<b>Chceme prodávat</b>	Navštívení webové stránky	Kolik lidí se prokliklo na stránku
	Prohlížení produktových stránek / konkrétní stránky	Kolik lidí navštívilo stránky a prohlédlo si produkt/stránku
	Přidání do košíku	Kolik lidí přidalo produkt do košíku
	Konverze	Počet konverzí (nákupů/vyplnění formuláře)
	PNO/ ROAS / ROI	Návratnost investic

# Formáty reklam



## Formáty reklam



# Reklama na LinkedInu



The screenshot shows the LinkedIn profile of eVisions Advertising. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Work, Messages, Notifications, and Profile. Below this is a search bar and a navigation menu with options like Domů, Moje síť, Práce, Zprávy, Oznámení, Já, Produkty, and Náborář. The main content area features a banner with the text "WE SEE YOUR FUTURE" and the eVisions logo. Below the banner, the company name "eVisions Advertising" is displayed, along with a description: "Parta marketááků milující online marketing, velké výzvy a odvážná KPI. ❤️ Píšeme blog, točíme Novinky z onlajnu." It also mentions "Marketing a reklama · Praha 8, Hlavní město Praha · 1 071 sledujících uživatelů" and "Jana a 34 dalších spojení zde pracuje · 44 zaměstnanců". There are buttons for "Sledujete", "Navštívit web", and "Více". A secondary navigation bar includes "Domů", "Moje společnost", "O nás", "Příspěvky", "Práce", "Lidé", and "Více". On the right side, there is a sidebar with a promotional message "Looking to customise your Marketing?" and a "Learn more" button. Below that, a section titled "Kolegové, které můžete znát" lists two colleagues: Martin Matoušek and Anna Maria Podruczna, both associated with eVisions Advertising. There are buttons for "Navázat spojení" and "Navázat s Zprávami".



## Campaign manager

- Rozhraní pro tvorbu inzerce

The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, and Work. The 'Advertise' button, located in the top right corner of the navigation bar, is highlighted with a red rectangular box. Below the navigation bar, the main content area features a search bar, a central post area with a 'Start a post' button and options for Photo, Video, Event, and Write article, and a right-hand sidebar with 'Add to your feed' recommendations including Google Small Business, #socialmediamarketing, and Kunal Shah. The left-hand sidebar shows the profile of Denis Capko with statistics for profile views and post views.

<https://www.linkedin.com/campaignmanager/>



## Insight Tag

- Měřicí kód – nutné implementovat na stránky

Website tracking ⓘ  
1 domain is sending a signal

Tagged domains    Conversions

<input type="checkbox"/>	Domain name ↕	Last signal received ↕	Signal permission	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Search by domain name"/>		All ▼	
<input type="checkbox"/>	measure2bim.eu	● 13 minutes ago	Allowed	⊘

1

<https://business.linkedin.com/fr-fr/marketing-solutions/insight-tag>





## Struktura kampaní

### Účty - Accounts

- Skupiny kampaní - Campaign Groups
  - Kampaně - Campaigns
    - Reklamy - Ads

### Kdo je vaše cílová skupina?

Vyhledejte atributy nebo profesionály, které chcete oslovit, a vytvořte si cílovou skupinu <a href="#">Zavřít</a>	
<input type="text" value="Vyhledat"/>	<a href="#">Více informací o kritériích cílení</a>
 <b>Cílové skupiny</b> Použijte svá data pro opětovné cílení na návštěvníky webu, nebo oslovte známé kontakty a účty	Společnost Demografická data Vzdělání Pracovní zkušenosti Zájmy a rysy
 <b>Atributy cílové skupiny</b> Přidejte kritéria cílení, jako jsou pracovní titul, obor nebo dovednosti	



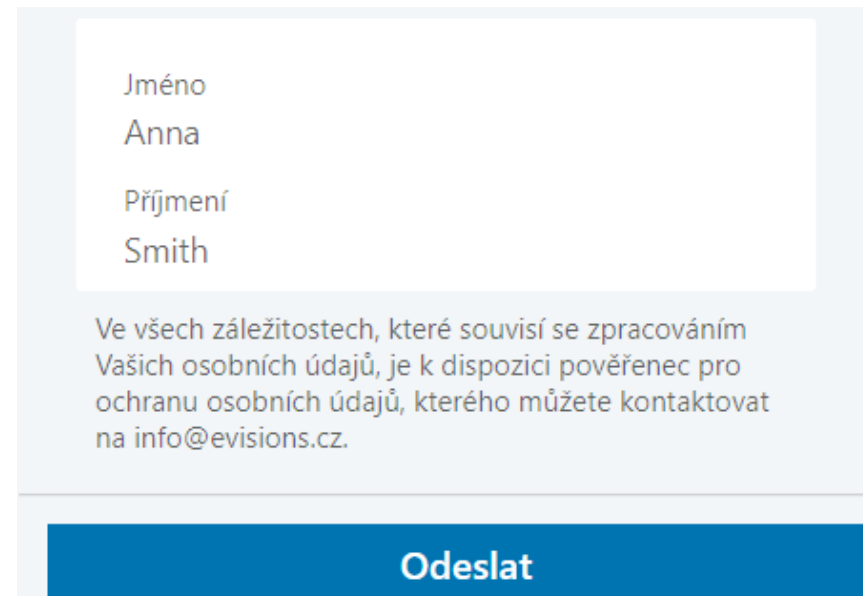
# Formáty reklam



## Lead Ads



The image shows a preview of a LinkedIn Lead Ad. It features a blue background with a network pattern. At the top center is the evisions logo. Below it, the text reads 'Kontaktní informace' and 'Níže nám zadej své kontaktní informace a ozveme se ti co nejdříve'. A disclaimer states: 'Pošleme tyto informace společnosti eVisions Advertising v souladu s jejich zásadami ochrany soukromí'. There are two input fields: one for 'E-mailová adresa' containing 'anna.smith@example.com' and one for 'Telefonní číslo' containing '5555555555'.



The image shows a preview of the data entered into the form. It displays 'Jméno' as 'Anna' and 'Příjmení' as 'Smith'. Below this, a privacy notice states: 'Ve všech záležitostech, které souvisí se zpracováním Vašich osobních údajů, je k dispozici pověřenec pro ochranu osobních údajů, kterého můžete kontaktovat na info@evisions.cz.' At the bottom is a blue button labeled 'Odeslat'.

## Text ads & follower ad



## Teorie | LinkedIn Ads

The screenshot shows the LinkedIn homepage layout. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, Work, and Advertise. Below this is a search bar and a post creation area for user Denis Capko. The main feed area contains a promotional banner for eVisions Advertising s.r.o. and a list of recent posts. On the right side, there are sections for 'Add to your feed' (featuring Ursula von der Leyen, #kb, and Česko.Digital), 'Today's most viewed courses', and a 'Promoted' section. The 'Promoted' section is highlighted with a red border and contains two advertisements: one for a webinar promotion and another for Swydo marketing tools.

## Carousel & Job ads

**Fudan MBA Program**  
5,935 followers  
Promoted

Ready to leap? Prepare for change and pursue your #MBA at Top University in China with full #scholarship of 100% tuition fee offered by Fudan-MIT IM ...see more

Ready to leap? Click to learn more [Learn more](#)

Ready to leap? Click to learn more [Learn more](#)

Like Comment Share Send



## Teorie | LinkedIn Ads

Ad ...

Jane, explore internal roles at eVisions Advertising s.r. that match your skills

**Software Engineer**  
Somewhere, USA

**Audit Associate**  
Somewhere, USA

**Copywriter Intern**  
Somewhere, USA

[Careers at eVisions Advertising s.r.](#)

---

**John Smith** likes this

**FixDex**  
248 followers  
Promoted

Join our engineering team at Fixdex! You will play an active role in building backend components and distributed cloud services for the Fixdex platform.

**Software Engineer**  
Fixdex · Chicago, IL

12 3 Comments

Like Comment Share

# Děkujeme za pozornost



Spojte se se mnou na sociálních sítích.



[Diana Zadáková](#)

[Kristýna Bartoňová](#)



[zadakova@evisions.cz](mailto:zadakova@evisions.cz)

[bartonova@evisions.cz](mailto:bartonova@evisions.cz)



[www.evisions.cz](http://www.evisions.cz)